

SEMINARIO-TALLER

DE LA IDEA A TÚ EMPRESA - PLAN DE
NEGOCIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO.

Modalidad Virtual

Octubre 6 al 7 de noviembre, 2020



Presentado por:



Seminario:

"De La Idea a Tú Empresa – Plan de Negocio para el Emprendimiento”.

DESCRIPCIÓN GENERAL

El seminario pertenece al área curricular de **Formación Profesional**, es de naturaleza teórica – practica, tiene como propósito identificar los elementos de incertidumbre con la que deberán enfrentarse como emprendedores; así como el riesgo y trabajo incansable para obtener éxito, igualmente para sobrellevar estas adversidades, será necesario que tengan un plan de creación de su negocio que será su guía para canalizar y concretizar todas sus ideas con espíritu emprendedor, creatividad, trabajo en equipo; así como también tomando en cuenta la naturaleza de la Idea de Negocio, el recurso humano a emplear y el cumplimiento de la leyes que nos regularan como **Mipymes**; igualmente nuestros servicios ó productos que ofreceremos hasta conocer los resultado financieros que arrojen beneficio por todo nuestros esfuerzos.

OBJETIVOS

Le presentamos un seminario con el que podrás profundizar en:

- Comprensión de las matrices de análisis para la gestación de puesta en marcha de una idea con potencial de desarrollo emprendedor, así como la mejor forma de seleccionar el nombre del negocio.
- Investigación y desarrollo por parte del socio de aprendizaje de todos los aspectos relacionados con la puesta en práctica de una idea de negocio.
- Conocimiento de los conceptos básicos, los modelos y las técnicas de análisis de la Estrategia Empresarial, Marketing, Organización de RRHH y Finanzas.
- Interiorización de un modelo de plan de negocio empresarial, de sus diferentes etapas y de sus posibilidades de financiación y viabilidad.

DIRIGIDO A

Estas acciones formativas están dirigidas tanto a los emprendedores que tengan una idea de negocio/empresa (Sector Empresarial Comercial, Logístico, Marítimo y Transporte) que necesiten el apoyo para plasmarla en un Proyecto Empresarial real, así como para aquellos, directivos ubicados en la banca comercial y toma de decisiones gerenciales que necesiten

formación para impulsar y consolidar negocios, conseguir una mejora en su gestión, y las haga ser más competitivas e innovadoras.

ESTRUCTURA

En este curso se abordarán los siguientes contenidos:

RESUMEN EJECUTIVO: Plan de Negocios o Plan de Empresas

MODUDLO I: PLAN ESTRATÉGICO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

- Consejo para ser Emprendedor. La Idea – Oportunidad de Negocio. Características del emprendedor. Cómo actúa el emprendedor.

GENERACION IDEA DE NEGOCIO

- Idea de Negocio, Evaluación de Producto o Servicio, Evaluación Nombre del Negocio, Descripción de Promotor o Promotores, Desarrollo de Misión, Visión, Valores, Objetivos (General) y Metas (objetivos específico), Plan de Acción.

MODUDLO II: PLAN DE MARKETING

- Motivos por los que es necesaria la redacción de un plan.
- Tipos de planes de negocios/empresa: Plan Estratégico, Marketing, Talento Humano y Plan Financiero.
- Metodología para la elaboración de los tipos de Planes de Negocio/Empresa.
- Secciones de los Planes y descripción de estas.

MODUDLO III: PLAN DEL TALENTO HUMANO- RRHH

- Distribución de la mano de obra dentro de la organización
- Preparación de las funciones para cada puesto de trabajo
- Preparación Organigrama.

MODULO IV: PLAN FINANCIERO

- Ingeniería del Proyecto, se basa en explicar sobre cuanto piensa invertir en Edificaciones, y cuánto planea invertir en un futuro para ampliación del negocio.
- Plan de Inversiones y Financiamiento, consiste en detallar las maquinarias, equipos, mobiliarios, vehículo todo lo que necesitará para el negocio.
- Programa Anual de Producción o Venta de Servicio, radica detallar la cantidad de unidades o servicios a producir a su valor al costo.

- Preparación de los Estado Financieros básicos tales como, Flujo de Caja, Estado de Situación / Gancia y Pérdida, serán preparados por los participantes con el acompañamiento de los facilitadores del seminario.
- Análisis de viabilidad, consiste en identificar una razón válida para desarrollar el proyecto para conseguir los mejores resultados mediante la evaluación de la rentabilidad y observando los riesgos y seguridad que requiere iniciar un negocio o empresa.

FACILITADOR

Rodrigo Rodríguez Juárez



Ejerce como consultor, independiente para empresas, fundaciones y organizaciones (asesoramiento estratégico y financiero, formación interna financiera enfocada a sus necesidades y objetivos, planes estratégicos, planes de negocio, análisis de su situación financiera, auditoría de riesgos, contabilidad), y como docente y profesor de comportamiento organizacional, administración estratégica, finanzas y emprendimiento empresarial en las Universidades públicas y privadas.

Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Contabilidad, y Maestría Administración de Negocios con mención en Finanzas y Maestría en Docencia Superior. Dominio del Idioma Inglés.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

EducProf. 5.0

www.educprof.org

atencion.clientes@educprof.org

TIEMPO Y DURACIÓN

Inicio: 6 de octubre al 10 de noviembre de 2020

Horario: (5) Martes 1:00 p.m. – 3:00 p.m.; (5) Sábado 1:00 p.m. – 3:00 p.m.

Duración: 40 horas Virtuales – Plataforma Moodlerooms

(20 sincrónicas y 20 asincrónicas).

Semana	Sincrónica		Módulo	Asincrónica						Módulo	Semana	DÍA		Mes	
	Martes	Sabado		Lunes	Martes	Miérc	Jueves	Viernes	Sabado			De:	Hasta:		
1	2	2	1					2		1	1	6	10	oct	
2	2	2	2		2			2		2	2	13	17	oct	
3	2	2	3		2			2		3	3	20	24	oct	
4	2	2			2			2		4	4	27	31	oct	
5	2	2			2			2			5	3	7	Nov	
6					2						6	10		Nov	
6	10	10		0	10	0	0	10	0		6				
	20			20											
	HORAS			HORAS											